

Kính gửi:

- Chủ tịch Ủy ban nhân dân phường Hạc Thành, Hàm Rồng, Đông Sơn, Đông Quang, Quảng Phú, Nguyệt Viên;
- Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Tổ chức chính trị - xã hội nhận ủy thác 06 phường¹.

Thực hiện công văn số 10808/NHCS-HTQT&TT ngày 19/12/2025 của Tổng Giám đốc Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH) về việc hướng dẫn công tác truyền thông năm 2026; Kế hoạch số 545/NHCS-KHTD ngày 26/12/2025 của Giám đốc NHCSXH tỉnh Thanh Hoá về việc tổ chức thực hiện công tác truyền thông năm 2026. Để cán bộ, nhân dân trên địa bàn tiếp cận các thông tin về tín dụng chính sách xã hội được nhanh chóng, rộng rãi; Chi nhánh NHCSXH tỉnh Thanh Hóa xây dựng Kế hoạch truyền thông năm 2026 trên địa bàn các phường thuộc Hội sở tỉnh quản lý (phường Hạc Thành, Hàm Rồng, Đông Sơn, Đông Quang, Quảng Phú, Nguyệt Viên) như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Khẳng định vị trí, vai trò, những thành quả đạt được thông qua kết quả sau 24 năm hoạt động của NHCSXH trong công cuộc giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, nhiệm vụ chính trị của ngành.

2. Kết quả, kinh nghiệm đạt được qua hơn 10 năm thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW ngày 22/11/2014 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội; sau 2 năm thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư trung ương Đảng về nâng cao hiệu quả tín dụng chính sách xã hội (TDCSXH) trong giai đoạn mới; kết quả hành trình hơn 30 năm hoạt động TDCSXH dưới sự lãnh đạo của Đảng.

3. Khẳng định vai trò, vị thế của NHCSXH là công cụ quan trọng trong sự nghiệp giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội cùng với toàn ngành Ngân hàng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế đất nước; góp phần tích cực trong thực hiện thành công các Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững, xây

¹ Phường Hạc Thành, Hàm Rồng, Đông Sơn, Đông Quang, Quảng Phú, Nguyệt Viên.

dựng nông thôn mới, ổn định chính trị, an ninh - quốc phòng và phát triển kinh tế - xã hội.

4. Duy trì xây dựng hình ảnh NHCSXH - Ngân hàng của người nghèo và các đối tượng chính sách gắn với khẩu hiệu hành động của NHCSXH “*Thấu hiểu lòng dân, tận tâm phục vụ*”; tin dụng chính sách gắn bó với cộng đồng người nghèo và các đối tượng chính sách trong cho vay giảm nghèo, phát triển kinh tế trên địa bàn.

5. Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm, lòng tự hào, yêu ngành, yêu nghề; làm giàu văn hóa NHCSXH với hình ảnh người cán bộ NHCSXH giỏi nghiệp vụ, chuyên nghiệp, tận tụy, cần mẫn; khơi dậy niềm tự hào và trách nhiệm của mỗi cán bộ, phát huy tinh thần đoàn kết và vun đắp văn hóa của NHCSXH.

II. YÊU CẦU

1. Nâng cao vai trò hoạt động truyền thông và đưa hoạt động này phát huy hiệu quả trong việc hỗ trợ thực hiện nhiệm vụ chính trị của NHCSXH.

2. Cụ thể hóa hoạt động truyền thông qua triển khai các chủ đề, hình thức thực hiện, tạo gắn kết chặt chẽ và tương tác đa chiều, tính kết nối giữa Hội sở tỉnh với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.

3. Các hoạt động phải tạo được hiệu ứng tốt trên địa bàn, tiếp tục phát huy tính liên tục, chủ động và liên thông của hoạt động truyền thông nhằm phản ánh kịp thời, chính xác và toàn diện trong mục tiêu, chương trình của NHCSXH.

4. NHCSXH chủ động thông tin, cung cấp thông tin, truyền thông mọi mặt hoạt động tích cực của đơn vị. Chủ động phối hợp giữa các đơn vị trong việc cung cấp thông tin và xử lý sự cố.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Thực hiện truyền thông, thông tin về hoạt động tín dụng chính sách xã hội của Đảng và Nhà nước do NHCSXH đảm nhiệm, trong đó tập trung vào một số nội dung chính sau:

1. Tập trung tuyên truyền Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư, Quyết định số 1560/QĐ-TTg ngày 22/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới; Nghị định số 06/2026/NĐ-CP ngày 10/01/2026 của Chính phủ quy định về tổ chức và hoạt động của NHCSXH.

2. Tiếp tục khẳng định vai trò, vị thế của NHCSXH là công cụ quan trọng trong sự nghiệp giảm nghèo và bảo đảm an sinh xã hội, là định chế tài chính công thực hiện hiệu quả các chính sách an sinh xã hội cùng với các Ngành thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế đất nước, phát triển kinh tế địa phương. Thành tựu của tín dụng chính sách được đánh giá là “điểm sáng” và là một trong những “trụ cột” trong hệ thống các chính sách giảm nghèo ở Việt Nam.

3. Tuyên truyền những nội dung Chiến lược phát triển NHCSXH đến năm 2030 và Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền gương điển hình tiên tiến là cán bộ NHCSXH, các Tổ chức CT-XH có nhiều thành tích triển khai thực hiện TDCSXH; các mô hình sử dụng hiệu quả vốn ưu đãi để vươn lên thoát nghèo, làm giàu chính đáng và có sức lan toả cộng đồng.

5. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền tín dụng chính sách xã hội, mô hình hoạt động NHCSXH hơn 2 thập kỷ qua theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP của Chính phủ gắn với các sự kiện trọng đại như: Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XIV và Đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031; Kỷ niệm 75 năm thành lập Ngân hàng Việt nam (06/5/1951-06/5/2026) và các hoạt động truyền thông quan trọng khác.

6. Tuyên truyền các chính sách mới của Chính phủ giao nhiệm vụ cho NHCSXH thực hiện.

7. Truyền thông các sản phẩm thanh toán và huy động tiền gửi tiết kiệm từ dân cư, tiền gửi tiết kiệm tích lũy tại các Điểm giao dịch, quảng bá, giới thiệu sản phẩm dịch vụ thuộc thể mạnh của NHCSXH.

8. Tập trung truyền thông gương cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, những cách làm hay trong hệ thống về quản lý nguồn vốn chính sách.

IV. HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, đài phát thanh, truyền hình Trung ương và địa phương, đơn vị tổ chức truyền thông để thường xuyên truyền tải các thông tin tích cực về tín dụng chính sách và hoạt động của NHCSXH.

2. Tăng cường công tác truyền thông với phương châm truyền thông chủ động, đa dạng trong xu thế phát triển công nghệ số theo hướng đảm bảo tính liên tục, thường xuyên thông tin tích cực về hoạt động TDCSXH trên các phương tiện thông tin đại chúng (*Cổng thông tin điện tử địa phương, báo điện tử uy tín...*) và các kênh truyền thông nội bộ của NHCSXH (*Website, Fanpage, Zalo...*)

3. Chú trọng triển khai hiệu quả truyền thông nội bộ gắn với phát triển văn hoá doanh nghiệp, hình ảnh NHCSXH – ngân hàng của người nghèo và các đối tượng chính sách xã hội gắn liền với khẩu hiệu “*Thấu hiểu lòng dân, tận tâm phục vụ*”.

4. Mỗi cán bộ NHCSXH là một tuyên truyền viên tích cực để lan toả thành tựu của TDCSXH trong công cuộc giảm nghèo và bảo đảm an sinh xã hội của Đảng và Nhà nước; đồng thời giới thiệu tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động TDCS trong hành trình đưa nguồn vốn tới người nghèo giúp người nghèo có điều kiện vươn lên trong cuộc sống (*gương cán bộ ngân hàng, gương cán bộ Tổ chức CT-XH; phường không có nợ quá hạn, chất lượng tín dụng tốt, người dân sử dụng hiệu quả nguồn vốn,...*) đến với cấp chính quyền, địa phương.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Chủ động cung cấp thông tin và trực tiếp phối hợp với báo, phát thanh & truyền hình; cổng thông tin điện tử phường. Đồng thời, chủ động cung cấp thông tin, trả lời báo chí khi có chính sách mới về TDCSXH để tuyên truyền sâu rộng đến chính quyền và nhân dân trên địa bàn.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên các báo, đài tìm hiểu thực tế để viết bài đưa tin tuyên truyền. Phát động các phong trào thi đua tại đơn vị, mỗi các bộ NHCSXH là tuyên truyền viên tích cực lan toả những thành tựu của TDCSXH trong công cuộc giảm nghèo và bảo đảm an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước.

- Thực hiện việc tuyên truyền thông qua hình thức băng rôn, phát tờ rơi giới thiệu các chương trình tín dụng do NHCSXH triển khai thực hiện, sản phẩm trong thanh toán và huy động tiền gửi tiết kiệm từ dân cư, dịch vụ MobileBanking của NHCSXH...tại trụ sở và điểm giao dịch.

- Chủ động nắm bắt các kiến nghị của cử tri thông qua Hội đồng nhân dân các cấp, Đoàn đại biểu quốc hội ... để kịp thời tiếp nhận và trả lời các kiến nghị, giải thích vướng mắc của người dân tại cơ sở, không để phát sinh vượt cấp.

- Thực hiện nghiêm túc quy định về công khai chủ trương, chính sách và nội dung hoạt động tại Điểm giao dịch xã. Kịp thời phổ biến, tuyên truyền đến trực tiếp cấp ủy, chính quyền địa phương, các tổ chức hội nhận ủy thác, tổ TK&VV và khách hàng vay vốn để hiểu đúng, làm đúng chính sách.

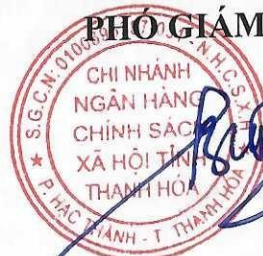
- Giao Phó trưởng phòng KHNVTĐ phụ trách công tác tuyên thông, cùng cán bộ tín dụng phụ trách địa bàn hàng tháng phối hợp với phóng viên các báo, đài, đơn vị làm truyền thông xây dựng tối thiểu 01 tin/bài viết, đăng trên các báo, đài phát thanh & truyền hình, cổng thông tin điện tử địa phương,...

Giám đốc Chi nhánh NHCSXH tỉnh Thanh Hóa đề nghị Chủ tịch UBND, Chủ tịch UB MTTQ, lãnh đạo các tổ chức chính trị - xã hội nhận ủy thác các phường quan tâm triển khai thực hiện để hoạt động tín dụng chính sách ngày càng phát huy hiệu quả, đáp ứng kịp thời, đầy đủ nhu cầu vay vốn của người nghèo và các đối tượng chính sách khác trên địa bàn.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VT, TDHS.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Thị Giang